

ANO  
VI



# SindCampina

Sindicato Empresarial de Hospedagem e  
Alimentação de Campina Grande e interior da  
Paraíba

Pesquisa sobre a  
**Visão do  
Turista** na Edição

# 2014

[www.sindcampina.com.br](http://www.sindcampina.com.br)



## ASSOCIADOS



### Associado do Sindcampina dispõe dos seguintes benefícios:

- Orientação em Assessoria Jurídica (cível e trabalhista);
- 50% desconto no pagamento das Contribuições Assistenciais, que são cobradas a todos, devidamente, de acordo com os Artigos 578 a 610 da CLT.
- Cursos de Capacitação de Mão-de-obra (com Professores Especializados) para os empresários e seus funcionários;
- Divulgação da logomarca e fotos de sua empresa no site Sindcampina;
- Informações importantes pertinentes a nossa categoria através de e-mail cadastrado;
- Projeto Ambiental de Reciclagem de Óleo.



Sindicato Empresarial de Hospedagem e  
Alimentação de Campina Grande e interior da  
Paraíba

(83) 3341-1989

[www.sindcampina.com.br](http://www.sindcampina.com.br)

#### **DIRETOR-PRESIDENTE**

Divaildo Bartolomeu de Lima

#### **DIRETORES VICE-PRESIDENTES**

Flávio Augusto Tochetto

Ricardo Wagner Couto

Jorge Lucas de Carvalho

Francinildo Herculano Lopes

Marcelo Vidal

#### **DIRETORES SECRETÁRIOS**

George Alberto B. Guerra

Paulo Fernando B. Lima

#### **DIRETORES TESOUREIROS**

Maria do Socorro S. Cavalcante

Inácio José da Silva

#### **CONSELHO FISCAL**

Eugênio Paccelli

Ewerton Souza Crispiniano

João de Paula Gonçalves

#### **DELEGADOS FEDERATIVO:**

Divaildo Bartolomeu de Lima

José Amaury Dantas

#### **SUPLENTES**

Divaildo B. de Lima Jr.

Carlos Antonio Henriques

#### **EDIÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO**

Sindcampina

#### **SECRETÁRIA EXECUTIVA**

Adma Thaise Macedo

#### **ASSISTENTE ADMINISTRATIVA**

Suely Palmeira

#### **PROGRAMAÇÃO VISUAL, DIAGRAMAÇÃO E IMPRESSÃO**

Gráfica Imediata - 83 3331-3959

[graficaimediata@uol.com.br](mailto:graficaimediata@uol.com.br)

#### **TIRAGEM**

500 exemplares

#### **DISTRIBUIÇÃO**

Gratuita

#### **EMPRESA PESQUISADORA**

Grupo 6SIGMA - [ewerton@grupo6sigma.com.br](mailto:ewerton@grupo6sigma.com.br)



**Os associados do SindCampina preocupados com  
a sustentabilidade do meio ambiente participam  
do Projeto Coleta de Óleo - COC**



## EDITORIAL SOBRE A PESQUISA REALIZADA DURANTE "O MAIOR SÃO JOÃO DO MUNDO - EDIÇÃO 2014"



"Pesquisas de satisfação são fundamentais para avaliar a percepção do destino que o turista tem, servindo também para orientar correções de operação, campanhas de marketing e políticas públicas de investimentos, promoções e participação da iniciativa privada, no desenvolvimento do destino, visando elevação do emprego, arrecadação de impostos e desenvolvimento econômico"

Alexandre Sampaio  
Presidente da Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação



"Considerando a importância dos dados obtidos neste trabalho de pesquisa realizado pelo Grupo 6Sigma, algumas informações importantes servirão de subsídios e posicionamentos concretos para ajustes em diversos tópicos que influenciarão no crescimento profissional, na sustentabilidade e consolidação deste que é um dos maiores eventos do País.

Entendemos também, que estes dados poderão contribuir consideravelmente para um planejamento estratégico consistente de projetos públicos e privados. Essa é nossa contribuição!"

Divaildo Bartolomeu de Lima.  
Presidente do SindCampina



**SindCampina**

Sindicato Empresarial de Hospedagem e  
Alimentação de Campina Grande e interior da  
Paraíba





# APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS

DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO TURISTA  
NO MAIOR SÃO JOÃO DO MUNDO - 2014



Sindicato Empresarial de Hospedagem e  
Alimentação de Campina Grande e interior da  
Paraíba



Federação Brasileira de  
Hospedagem e Alimentação  
[www.fbha.com.br](http://www.fbha.com.br)



# O turista no Maior São João do Mundo

SindCampina - 2014

## Sumário

Informações técnicas: .....	8
Objetivo: .....	8
Público alvo: .....	8
Metodologia: .....	8
Amostragem: .....	8
Período de Realização: .....	8
Questões gerais: .....	9
Região de Procedência: .....	10
Como tomou conhecimento do Maior São João do Mundo: .....	11
Qual o meio de transporte que utilizou para chegar a Campina Grande: .....	11
Local de hospedagem: .....	12
Como se locomove dentro da cidade: .....	12
Tempo de permanência: .....	13
Esteve aqui ano Passado: .....	14
Pretende estar em 2014: .....	14
Gastos gerais: .....	15
Análise comparativa: .....	16
Alimentação: .....	17
Hospedagem: .....	17
Eventos: .....	18
Transporte: .....	18
Avaliação de Campina Grande - Satisfação: .....	19
Acesso ao evento: .....	20
Hotel/Motel/Pousada no qual está hospedado: .....	21
Atendimento: .....	21
Preço: .....	22
Restaurantes e bares: .....	23
Atendimento: .....	23
Preço: .....	23



# O turista no Maior São João do Mundo

SindCampina - 2014

Atendimento nos locais que frequentou: .....	24
A hospitalidade das pessoas da cidade:.....	25
O Parque do Povo: .....	26
O Layout do Parque do Povo: .....	27
A limpeza do Parque do Povo: .....	28
A segurança no Parque do Povo: .....	29
A segurança na cidade de forma geral:.....	30
A cidade de forma geral: .....	31
O evento de forma geral: .....	32
Roteiro do Turista: .....	33
Turistas que vem exclusivamente para Campina Grande:.....	34
Partindo da sua cidade, qual o seu roteiro turístico motivado pelo São João: .....	34
Quais locais os turistas visitam: .....	35
Copa do mundo FIFA:.....	36
A Copa do mundo FIFA interferiu no roteiro dos turistas?.....	36
Efetou compras no comércio local: .....	37
Perfil: .....	38
Sexo e Idade:.....	38
Escolaridade e renda familiar: .....	38



# O turista no Maior São João do Mundo

SindCampina - 2014

## Informações técnicas:

### Objetivo:

Construir o perfil do turista e sua visão do maior São João do mundo dentro de algumas características importantes e comparar os resultados deste ano com os das pesquisas realizadas em 2009, 2010, 2011, 2012 e 2013 através de uma série histórica.

### Público alvo:

Foi definido o público alvo como sendo os turistas na cidade de Campina Grande durante o período da pesquisa. Sendo considerada cada pessoa residente em outra cidade/estado/país, que tenha se hospedado na cidade, e permanecido na cidade por mais de 24 horas.

### Metodologia:

A metodologia empregada para a obtenção dos dados foi à técnica de coleta direta “Face to Face”, utilizando-se como instrumento de investigação, formulário estruturado.

### Amostragem:

Dentro do padrão de **Reengenharia de Amostragem Aplicada**, Metodologia **Exclusiva 6-sigma**, temos:

No Plano Amostral foi utilizada uma Amostra Probabilística, estratificada em quatro estratos previamente definidos, **Estação velha, Locomotiva Forrozeira, Parque do Povo, Sítio São João e Vila do artesanato**, com a finalidade de representar de forma mais fiel o público alvo em questão, totalizando **480** formulários coletados.

A aleatorização da amostra foi feita sobre o ambiente local, representado pela demanda de público alvo, mediante o potencial de distribuição dos turistas no respectivo local pesquisado.

O Erro Amostral, máximo a ser atingido é de **3,8%**, levando em consideração o tamanho da amostra de **480** para população de turistas, no uso do cálculo amostral pela proporção [estimador =  $p$  e  $(1-p)$ ], usando variância máxima. O que significa que sobre as variáveis dos quesitos de interesse, esse erro deverá ser no máximo **3,8%**. Sendo a confiança estabelecida em **90%**.

*Alguns percentuais podem não totalizar 100% ou ultrapassar este valor em casos de questões de múltipla escolha bem como por arredondamentos realizados pelos softwares utilizados para o tratamento dos dados.*

### Período de Realização:

A pesquisa em campo foi realizada entre os dias **13 e 28** de Junho de **2014**.





O turista no  
**Maior São João do Mundo**  
SindCampina - 2014



Apresentação  
dos resultados

# QUESTÕES GERAIS



**SindCampina**

Sindicato Empresarial de Hospedagem e  
Alimentação de Campina Grande e interior da  
Paraíba





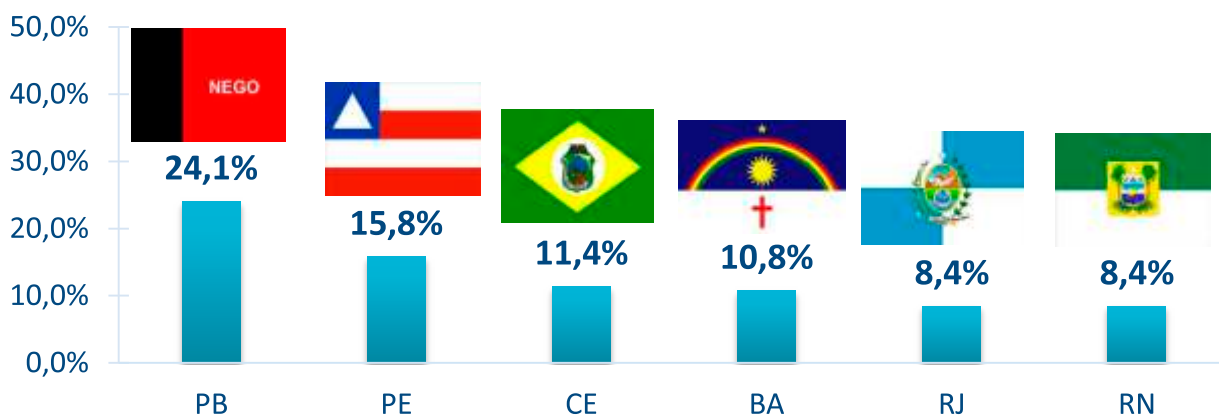
## Questões gerais:

### Região de Procedência:

Desde **2011**, a maioria dos turistas que passam por Campina Grande durante o São João são turistas de outras cidades da **Paraíba**, este ano, o percentual de turistas de cidades paraibanas foi de **24%**, sendo em sua maioria (**79%**) de **João Pessoa**, o estado de **Pernambuco** enviou **16%** dos turistas, **11%** são do **Ceará**, **11%** da **Bahia**, o **Rio de Janeiro** e o **Rio Grande do Norte** enviaram **8%** cada. A região **Nordeste** é responsável pelo envio de **77%** dos turistas, seguida da **Sudeste** (**15%**) e **Centro-Oeste** (**5%**).

No que se refere aos turistas de outros países, foi entrevistado um turista da **Espanha**, um turista da **França** e um turista dos **Estados Unidos**.

### Procedência do Turista



Região	2014
Nordeste	76,5%
Sudeste	15,4%
Centro-Oeste	4,7%
Sul	1,9%
Norte	1,5%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>



**SindCampina**

Sindicato Empresarial de Hospedagem e Alimentação de Campina Grande e interior da Paraíba

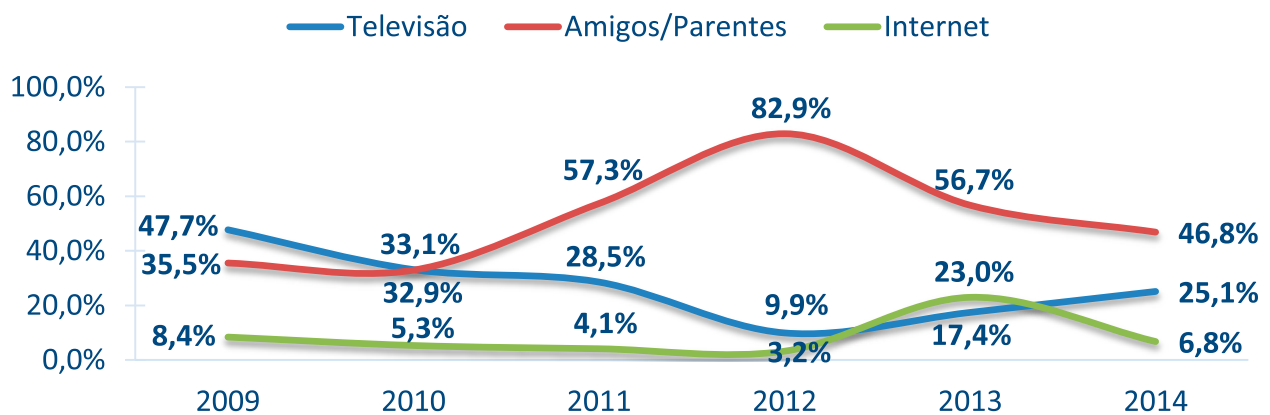




## Como tomou conhecimento do Maior São João do Mundo:

**Amigos e parentes** continuaram sendo este ano o veículo que trouxe mais turistas (**47%**), mesmo assim apresenta uma queda na sua representatividade, pois este percentual foi de **83%** em **2012** e de **57%** ano passado. Em **2013** a **internet** foi o veículo que apresentou o evento para **23%** dos turistas, sendo o segundo veículo, este ano caiu para **7%**, e a **Televisão**, que foi o principal veículo em 2009 e 2010, vem crescendo desde **2012**, passando de **10%** para **17%** ano passado e **25%** este ano. Além disso, **18,4%** afirmaram já terem conhecimento e não lembram qual o meio.

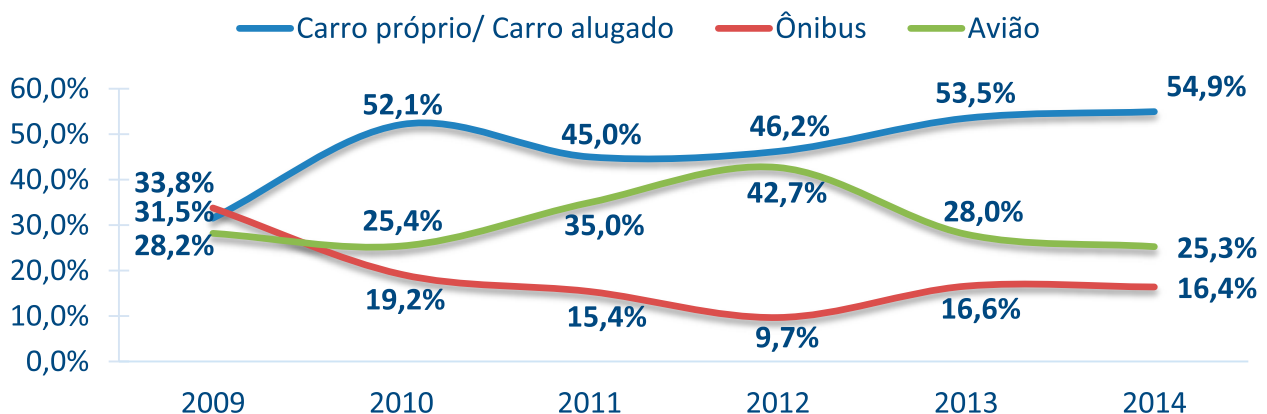
## Como tomou conhecimento



## Qual o meio de transporte que utilizou para chegar a Campina Grande:

A maior parte dos turistas continuam vindo para Campina Grande com **carros próprios e alugados** (**55%**), **16%** vieram de **ônibus**, o percentual de turistas que vem de **Avião** diminui de **28%** para **25%**.

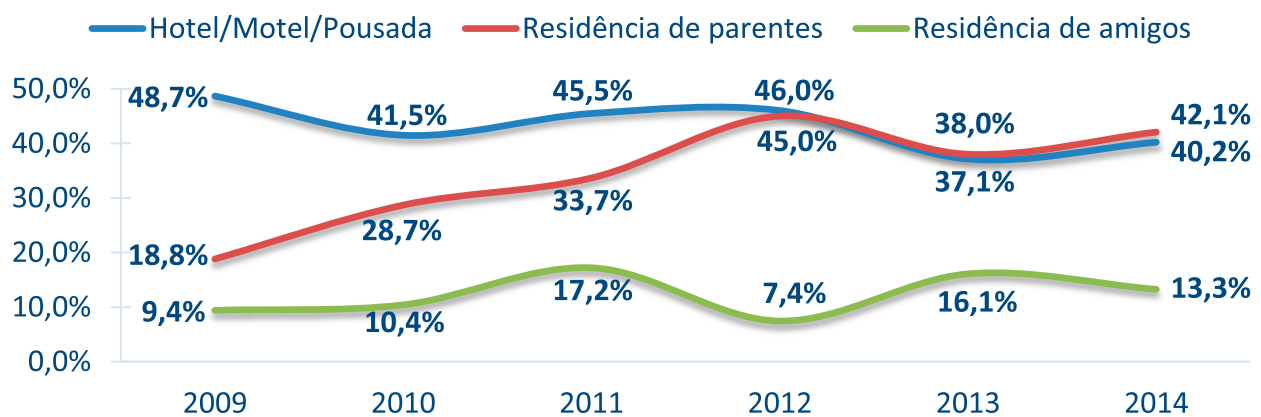
## Transporte que usou



### Local de hospedagem:

No primeiro ano em que a pesquisa foi realizada, a maioria (**49%**) dos turistas informaram se hospedar em **hotel/motel/pousada**, nos últimos dois anos este percentual vem caindo, este ano **40%** optaram por este tipo de hospedagem, no sentido contrário, o percentual de turistas que se hospedaram na **residência de parentes** passou de **19%** em **2009** para **42%** este ano. **13%** dos turistas ficaram hospedados na **residência de amigos**.

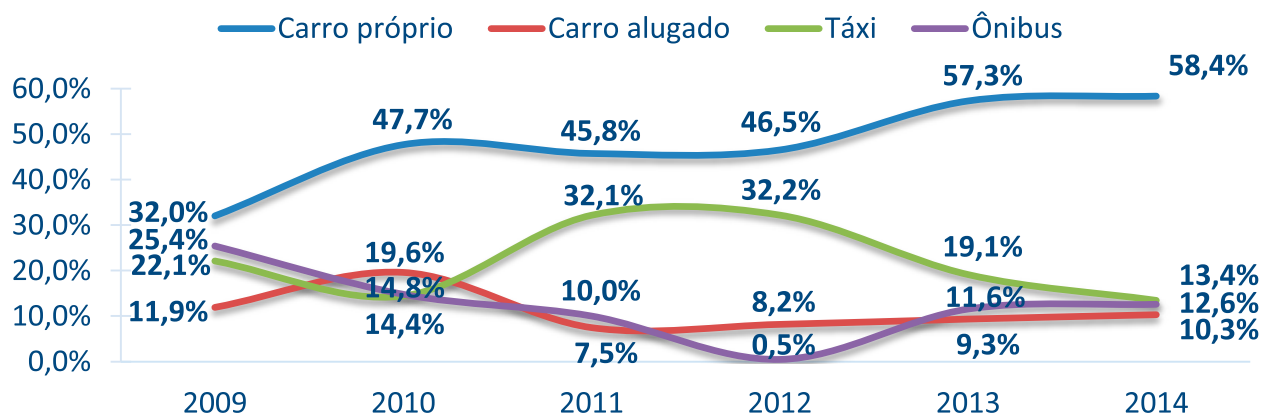
### Local de Hospedagem



### Como se locomove dentro da cidade:

Desde **2009** o principal meio de locomoção utilizado pelos turistas é o **carro próprio (58%)**, o uso do **táxi** diminuiu e teve seu menor percentual **13%**.

### Locomoção

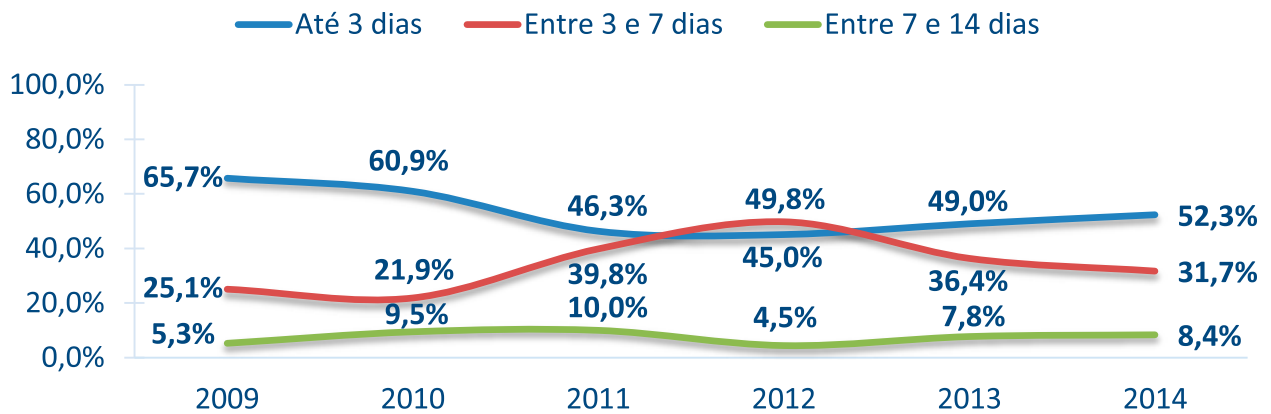




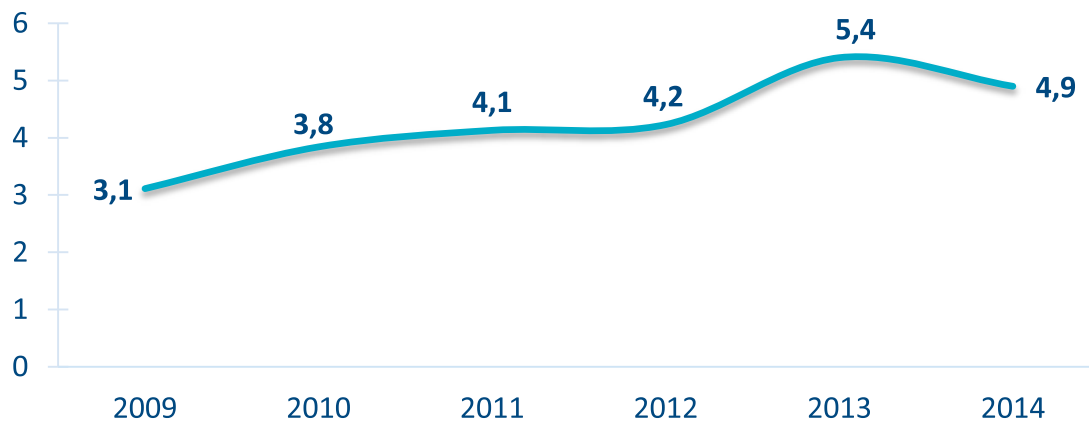
### Tempo de permanência:

Entre 2009 e 2013 a permanência dos turistas aumentou, passou de 3,1 para 5,4, pela primeira vez houve uma queda, este ano os turistas passaram 4,9 dias em Campina Grande.

### Permanência



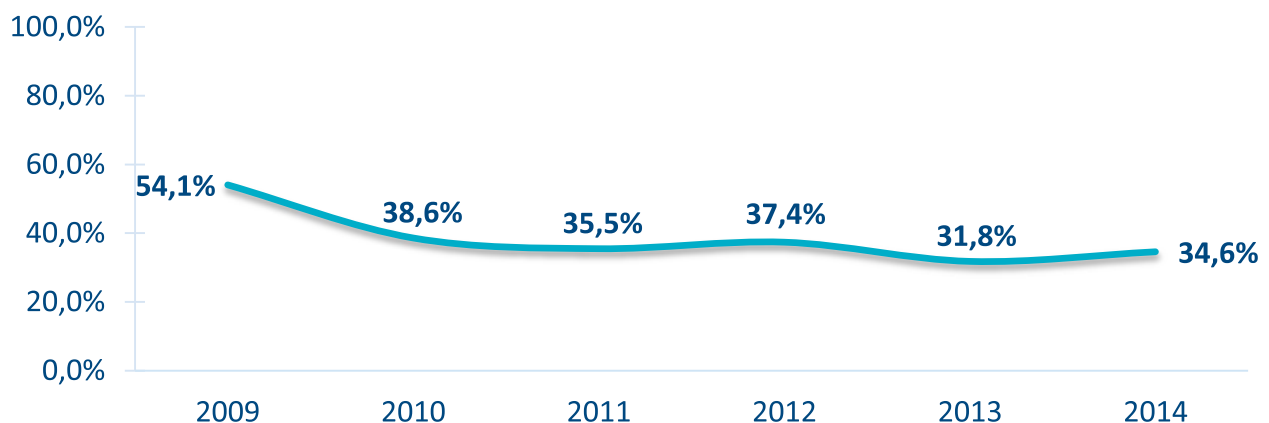
### Dias de permanência



### Esteve aqui ano Passado:

Em **2009**, **54%** dos turistas que estiveram em Campina para o São João tinham vindo ao evento em **2008**, podemos entender estes números como o percentual de retorno dos turistas, este ano **35%** dos turistas que estiveram aqui, também vieram em **2013**.

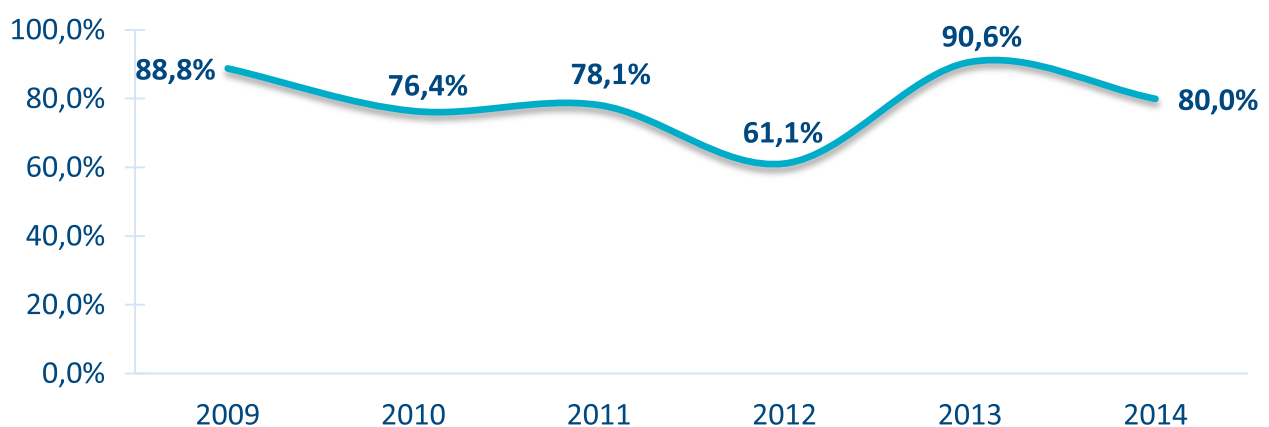
### Esteve ano passado



### Pretende estar em 2014:

A pretensão de retorno foi menor que a do ano passado, **80%** dos turistas que estiveram no São João de Campina em 2014 **pretender estar aqui em 2015**.

### Pretende vir no próximo ano







O turista no  
**Maior São João do Mundo**  
SindCampina - 2014



Apresentação  
dos resultados

# GASTOS



**SindCampina**

Sindicato Empresarial de Hospedagem e  
Alimentação de Campina Grande e interior da  
Paraíba



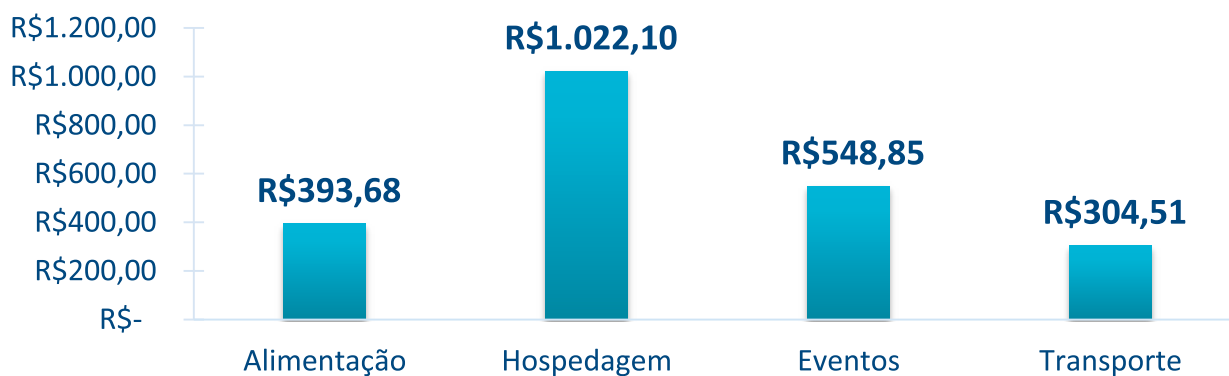
## Gastos gerais:

### Análise comparativa:

Levando em consideração a queda nos dias de permanência dos turistas em **Campina Grande**, que passou de **5,4** para **4,9 dias**, os gastos dos turistas com Hospedagem em relação ao ano passado caíram **16%**, onde esses gastaram em média **R\$ 1.022,10**. Os gastos com Alimentação e Transporte aumentaram **4%**, e os gastos com Eventos tiveram um aumento de **19%**.

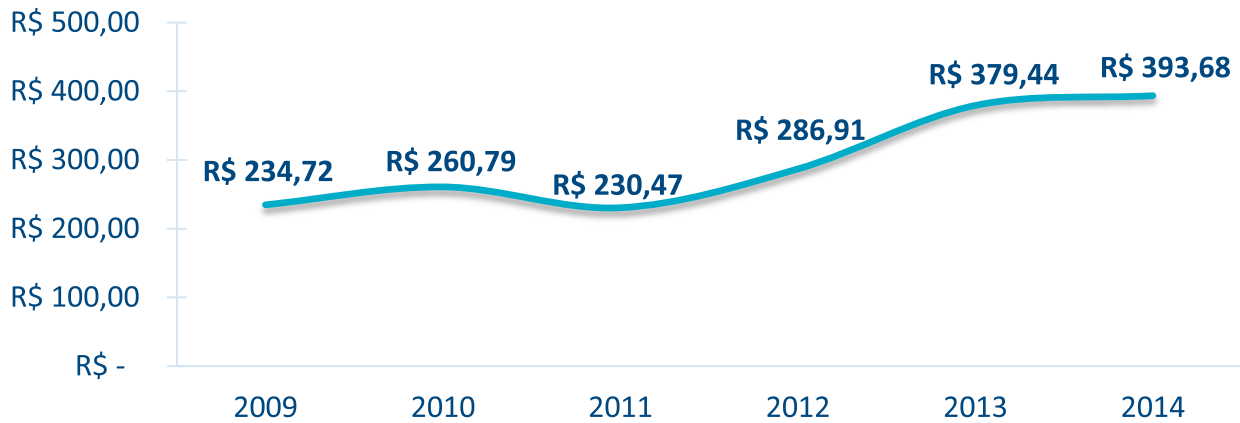
Gastos	2013	2014	Variação
Alimentação	R\$ 379,44	R\$ 393,68	3,8%
Hospedagem	R\$ 1.218,08	R\$ 1.022,10	-16,1%
Eventos	R\$ 460,39	R\$ 548,85	19,2%
Transporte	R\$ 293,95	R\$ 304,51	3,6%

### Média de gastos 2014



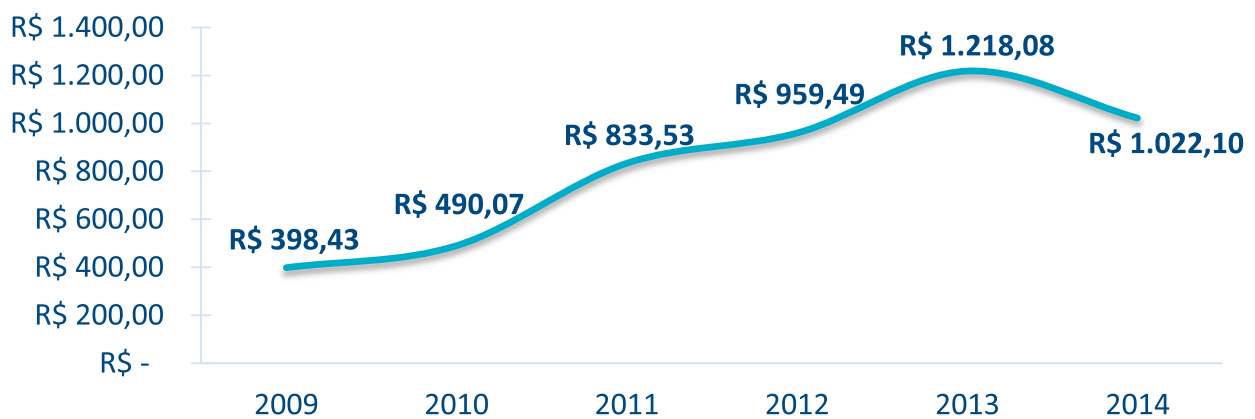


## Alimentação



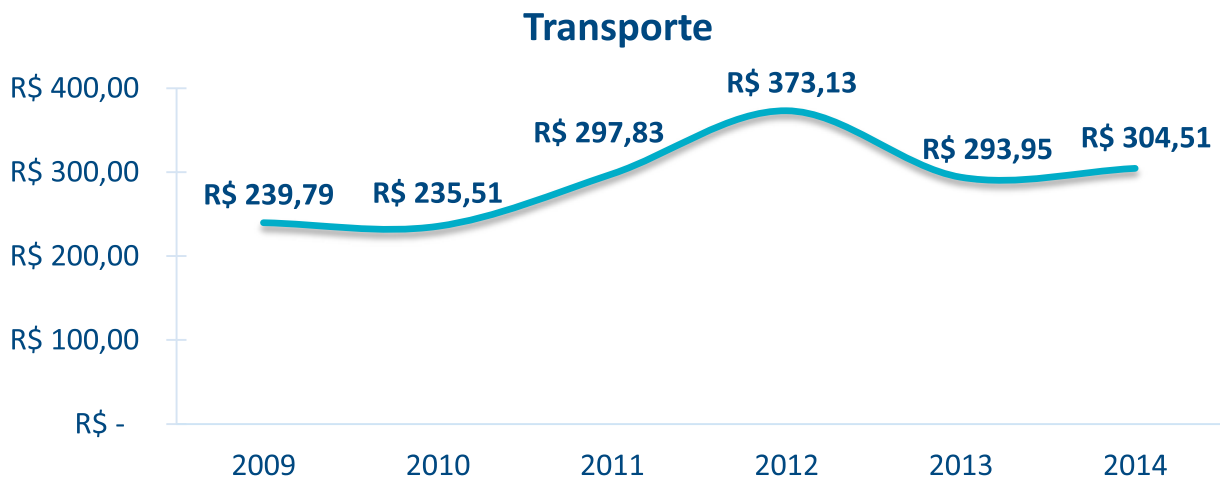
## Hospedagem:

## Hospedagem





### Transporte:



**SindCampina**

Sindicato Empresarial de Hospedagem e  
 Alimentação de Campina Grande e interior da  
 Paraíba







O turista no  
**Maior São João do Mundo**  
SindCampina - 2014



Apresentação  
dos resultados

# SATISFAÇÃO CAMPINA



**SindCampina**

Sindicato Empresarial de Hospedagem e  
Alimentação de Campina Grande e interior da  
Paraíba

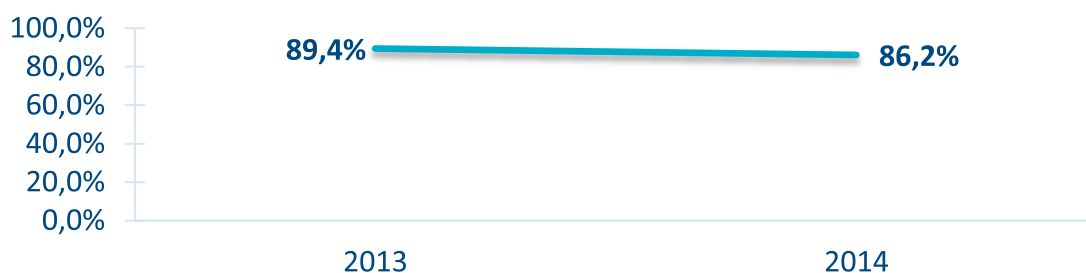


## Avaliação de Campina Grande - Satisfação:

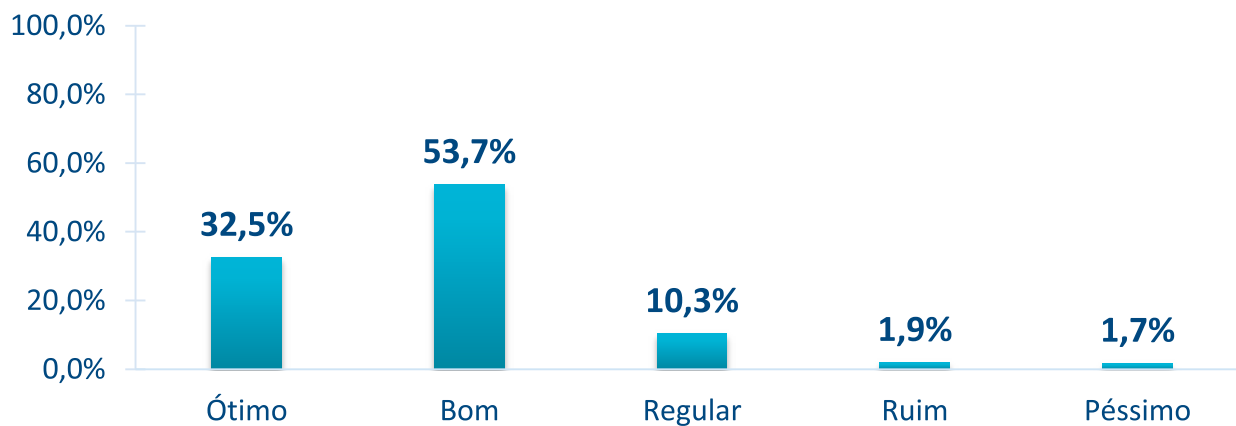
### Acesso ao evento:

O **acesso ao evento** foi avaliado por **32%** dos turistas com **Ótimo**, e por **54%** como **Bom**, consideramos aprovação a soma desses percentuais, sendo assim, a aprovação do acesso foi de **86%**.

### Acesso ao evento



### Acesso ao evento

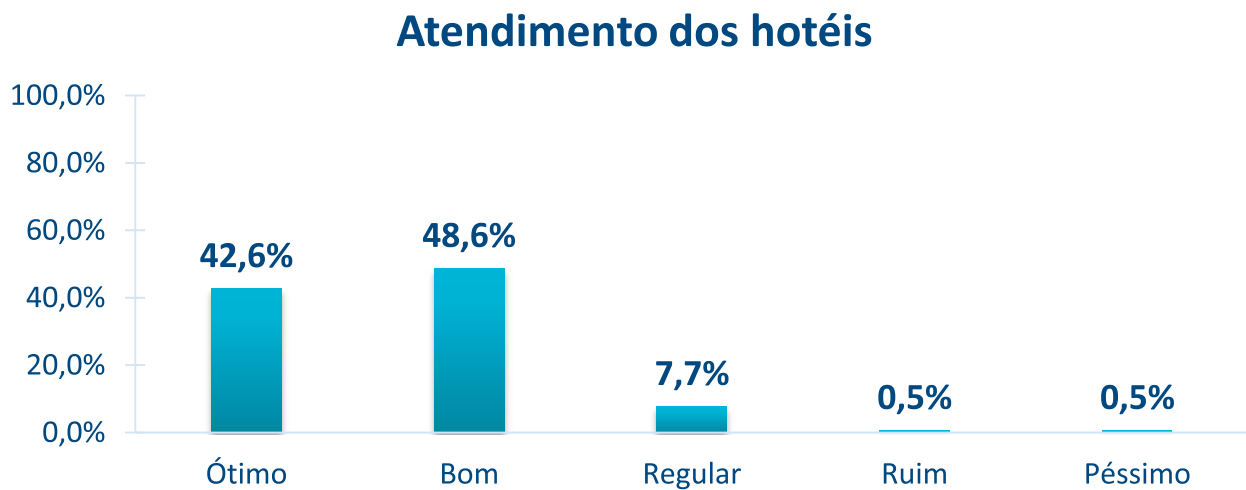
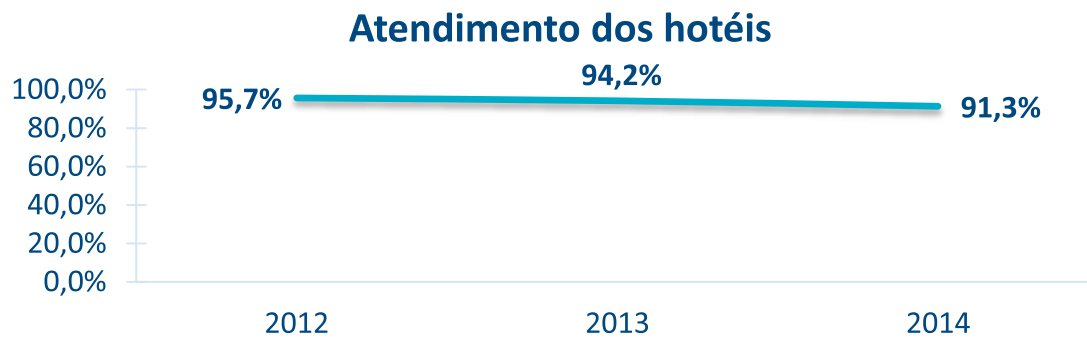




## Hotel/Motel/Pousada no qual está hospedado:

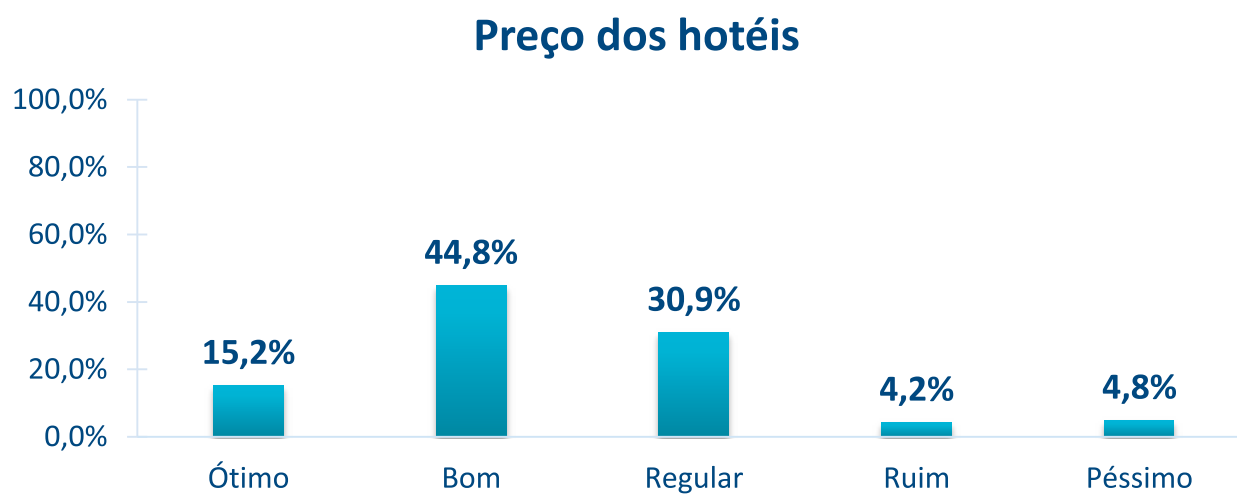
### Atendimento:

Os turistas que se hospedaram em hotéis, motéis e pousadas avaliaram o **atendimento** dos estabelecimentos nos quais se hospedaram, **91%** aprovam o atendimento destes locais.



### Preço:

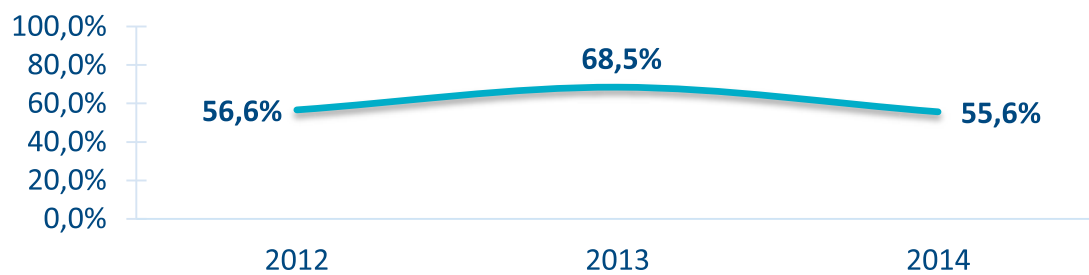
Ainda em relação à hospedagem, **60%** dos turistas aprovaram o **preço** praticado nos estabelecimentos da cidade.



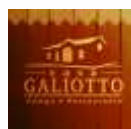
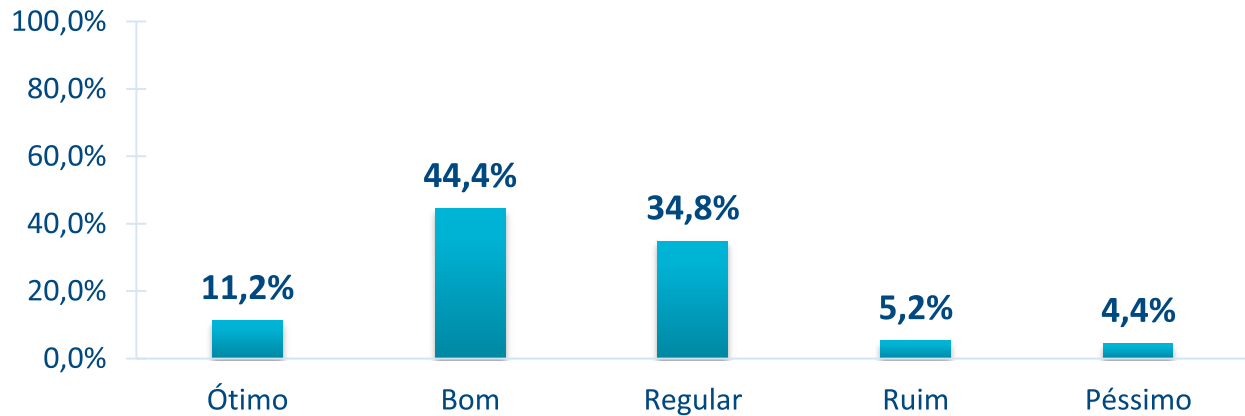
### Preço:

O preço praticado nos restaurantes e bares foram aprovados por **56%** dos turistas.

### Preço dos restaurantes e bares



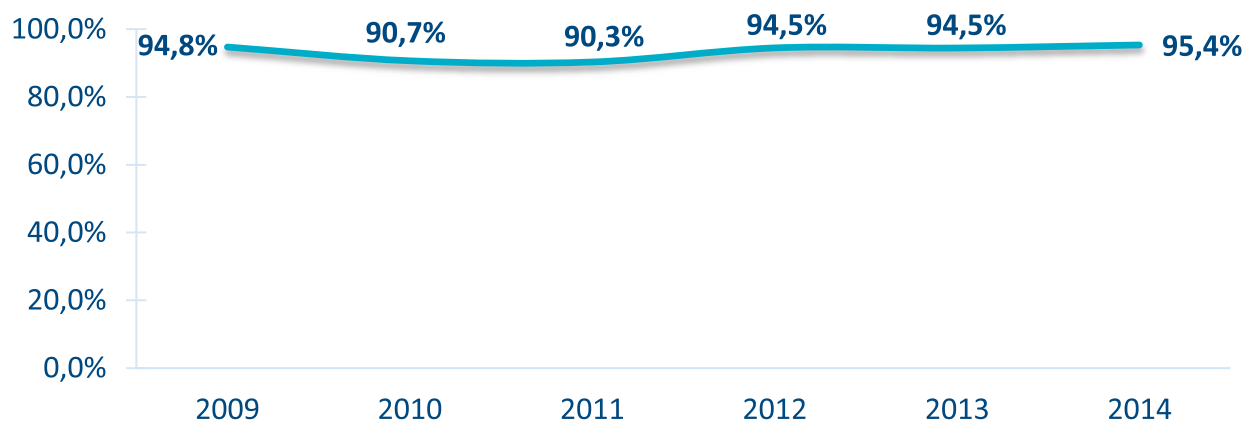
### Preço dos restaurantes e bares



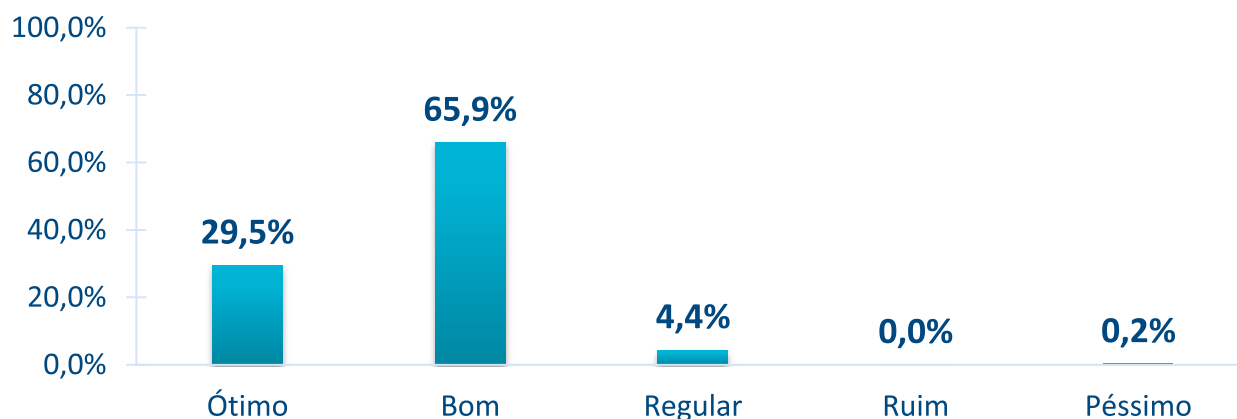
### Atendimento nos locais que frequentou:

O nível de satisfação com o **atendimento** dos locais que os turistas frequentaram em **2014** foi o maior de todos os anos (**95,4%**).

### Atendimento nos locais que frequentou



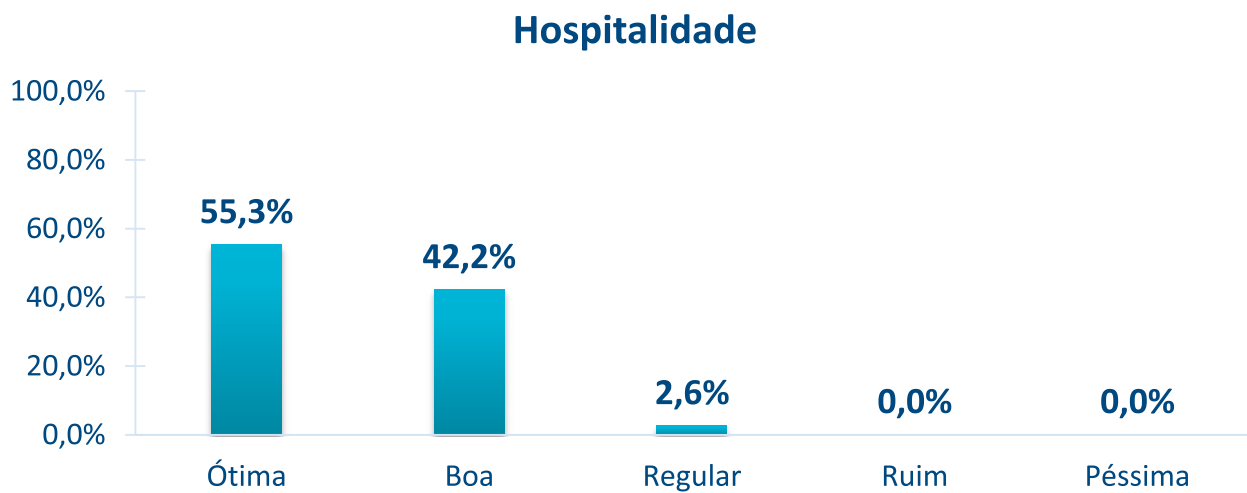
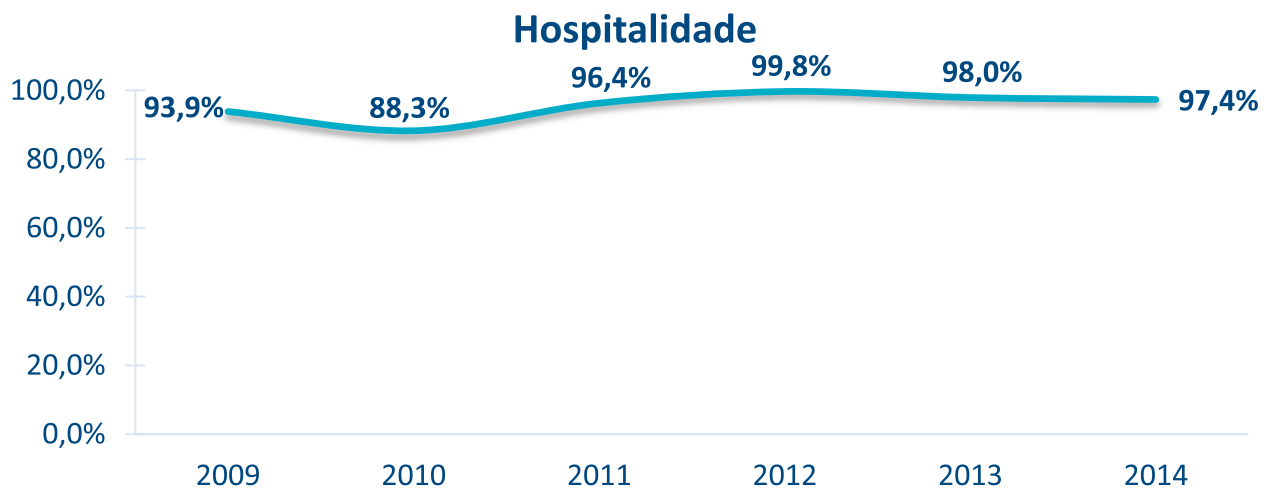
### Atendimento nos locais que frequentou





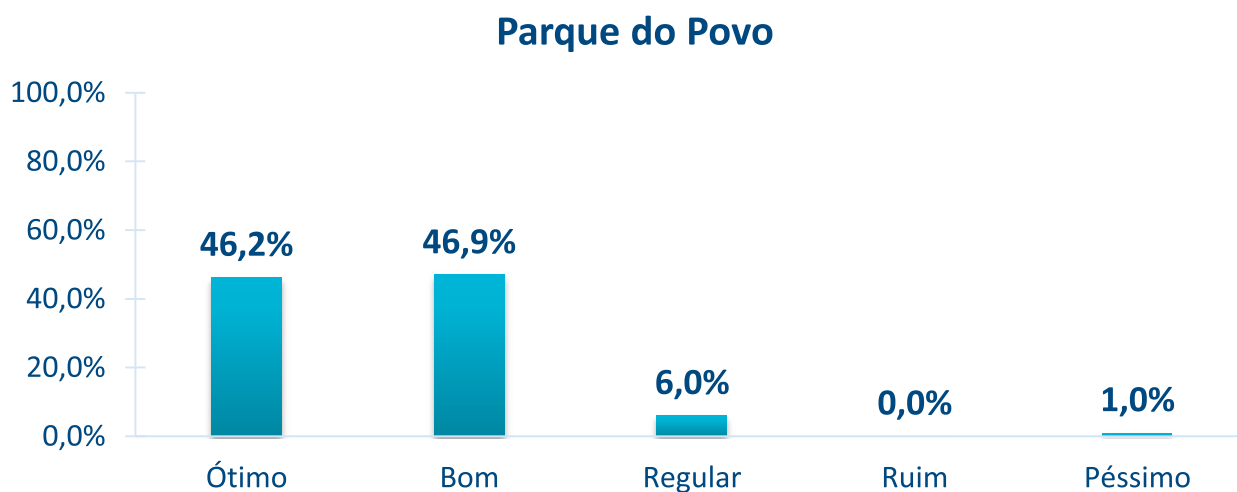
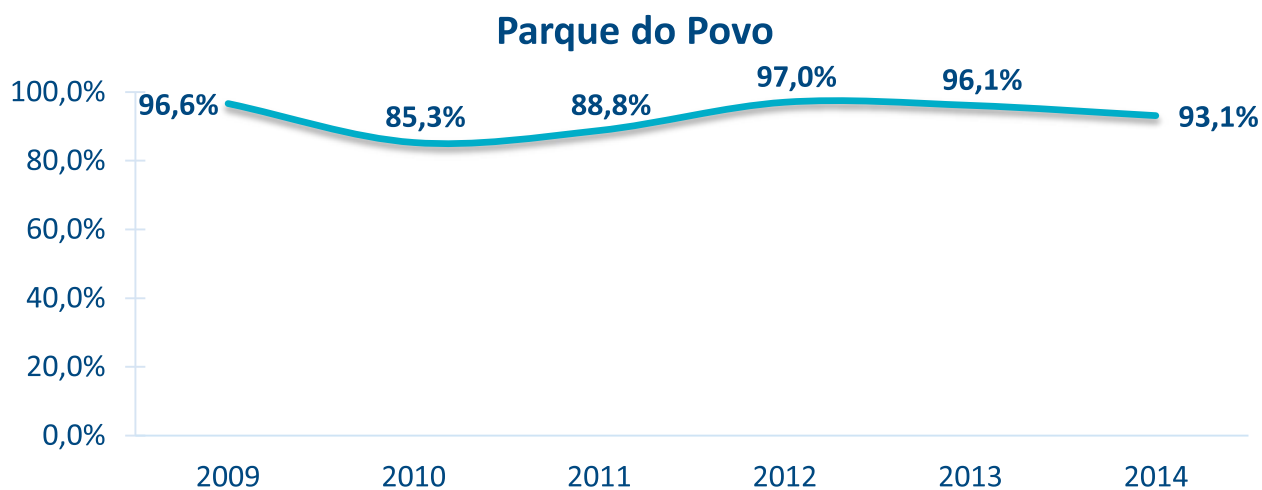
### A hospitalidade das pessoas da cidade:

O nível de satisfação com a **hospitalidade** do povo campinense, um dos itens de melhor avaliação, foi de **97%**, **55%** dos turistas avaliaram este item como sendo **ótima**.



## O Parque do Povo:

O nível de satisfação dos turistas com o **Parque do Povo** este ano foi de **93%**.



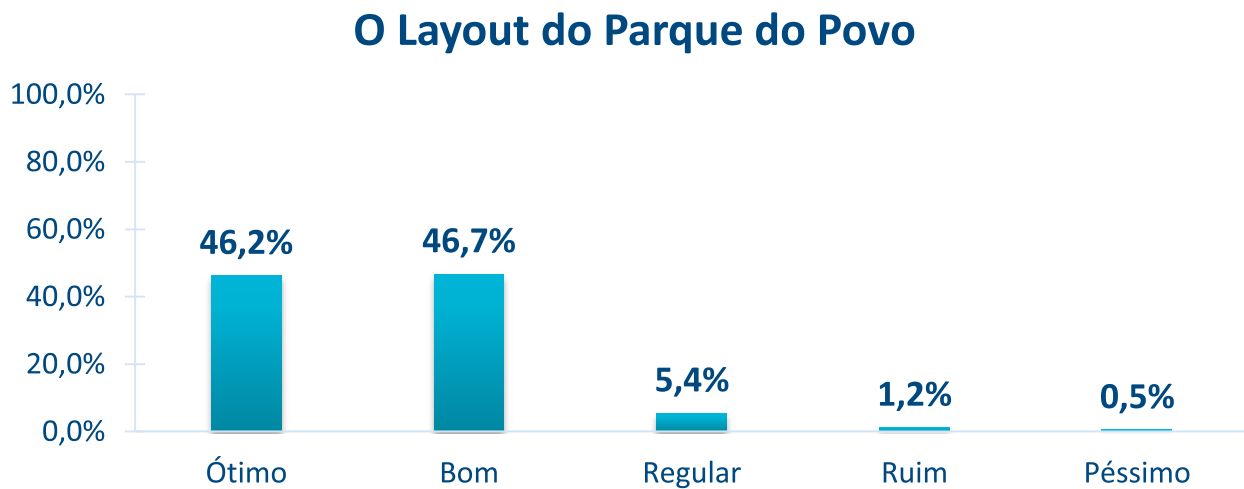
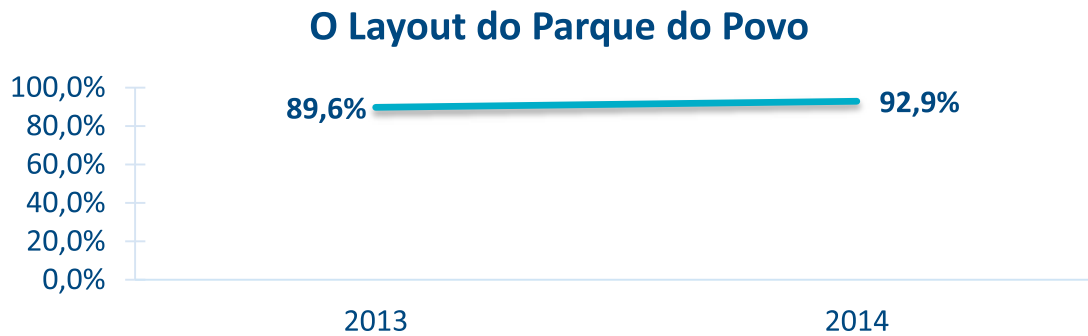
**SindCampina**

Sindicato Empresarial de Hospedagem e  
 Alimentação de Campina Grande e interior da  
 Paraíba



## O Layout do Parque do Povo:

O **Layout** do Parque do Povo foi aprovado por **93%** dos turistas desse ano.





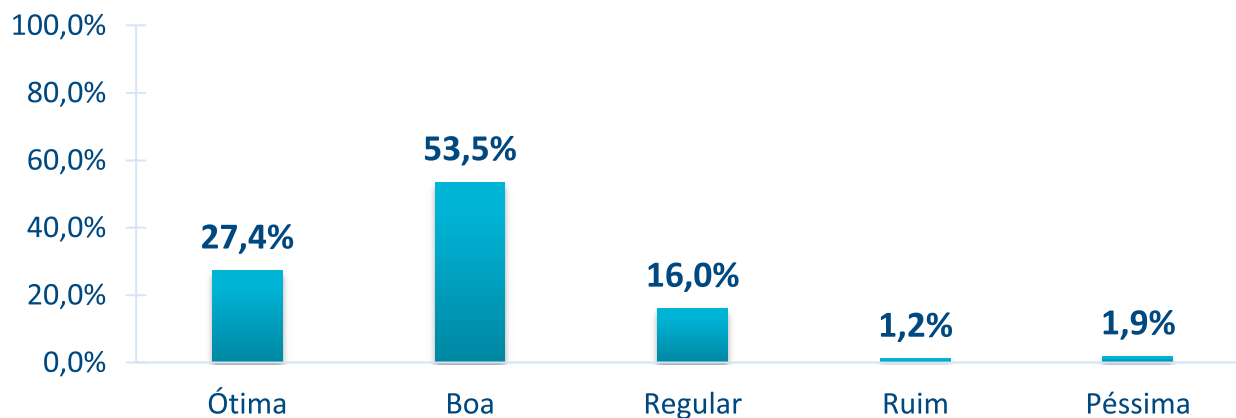
## A limpeza do Parque do Povo:

A limpeza do Parque do povo foi aprovada por **81%** dos turistas.

### A Limpeza do Parque do Povo



### A Limpeza do Parque do Povo



**SindCampina**

Sindicato Empresarial de Hospedagem e  
 Alimentação de Campina Grande e interior da  
 Paraíba



**RESTAURANTE  
 O BANANAL**



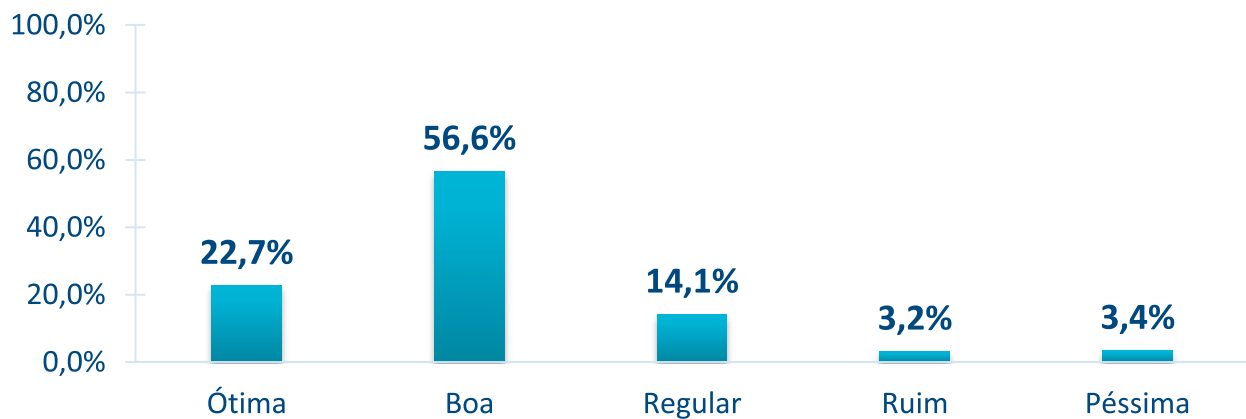
### A segurança no Parque do Povo:

A **segurança** no Parque do Povo foi aprovada por **79%** dos turistas que vieram ao São João este ano.

#### A Segurança do Parque do Povo



#### A Segurança do Parque do Povo



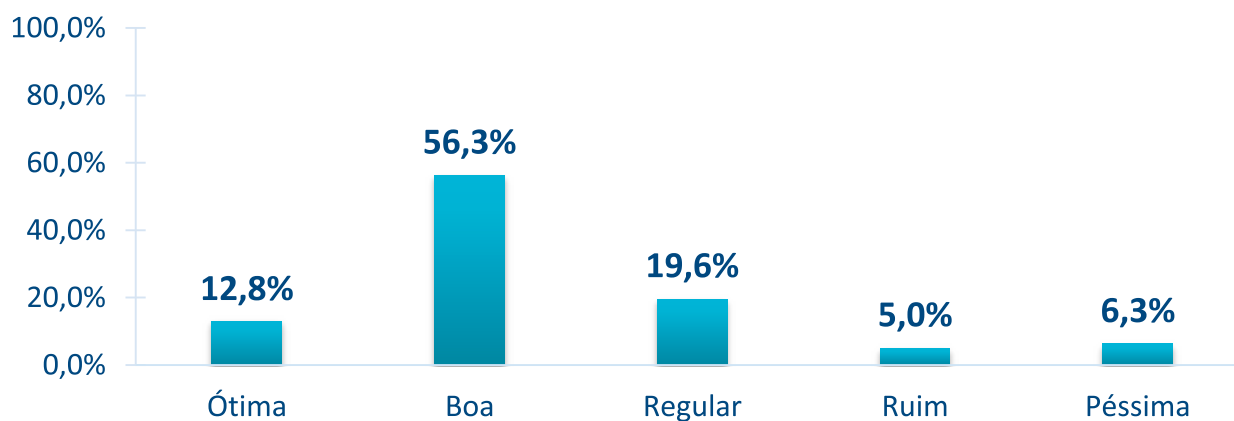
## A segurança na cidade de forma geral:

A **Segurança na cidade de forma geral** foi aprovada por **69%** dos turistas, **10%** menor que a percepção de **segurança no Parque do Povo**.

### A Segurança na cidade de forma geral

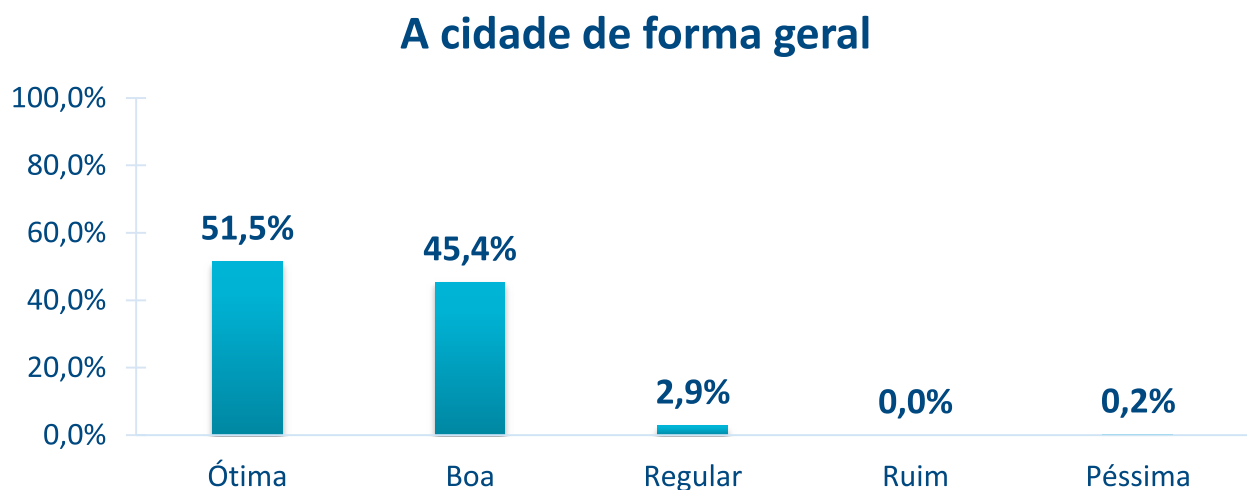
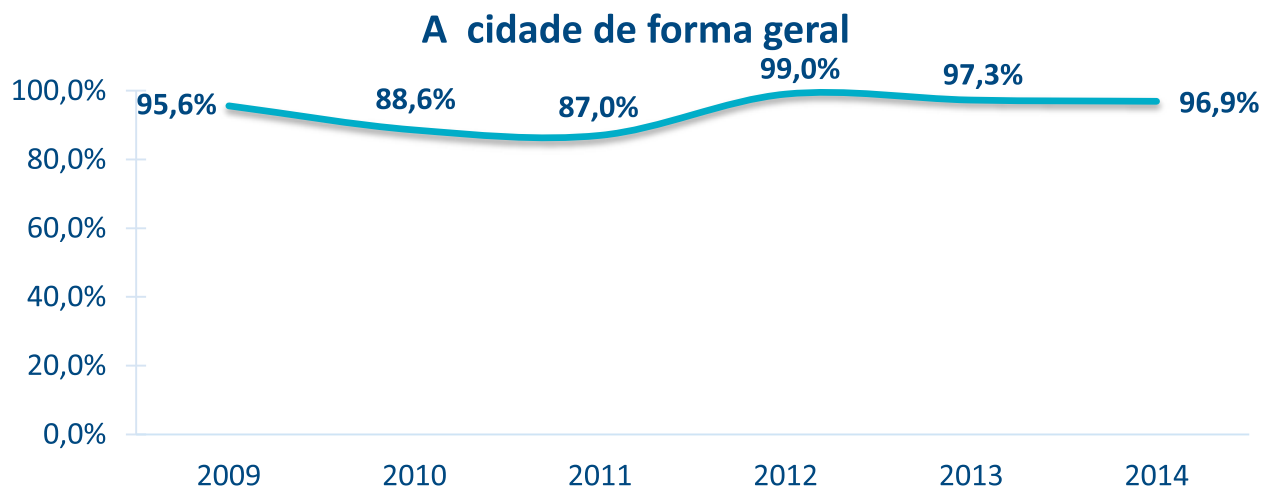


### A Segurança na cidade de forma geral



### A cidade de forma geral:

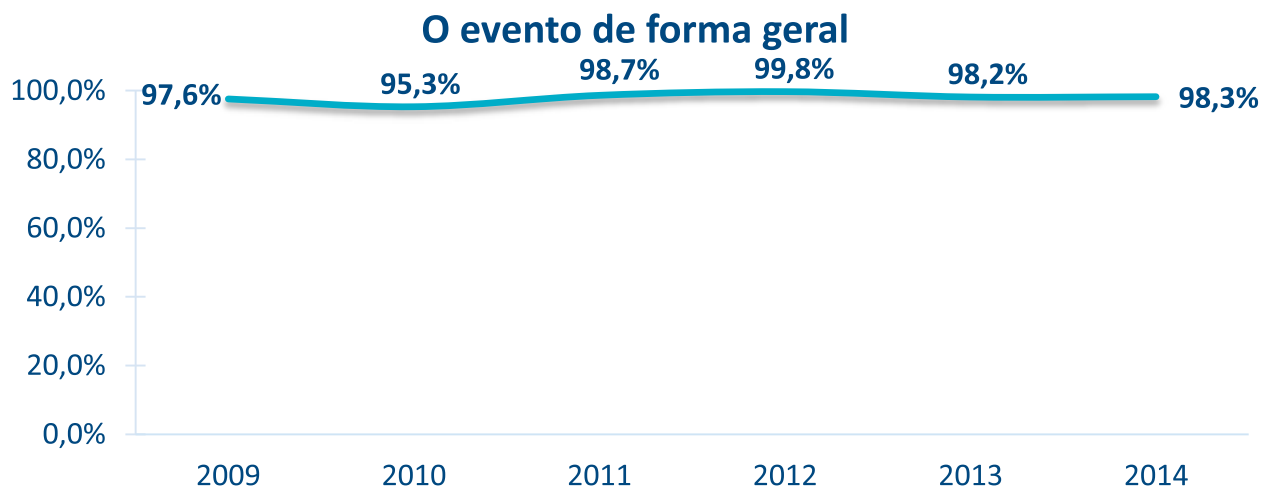
A cidade de forma geral teve praticamente o mesmo nível de aprovação do ano anterior, **97%** dos turistas avaliaram a cidade como **ótima e boa**.



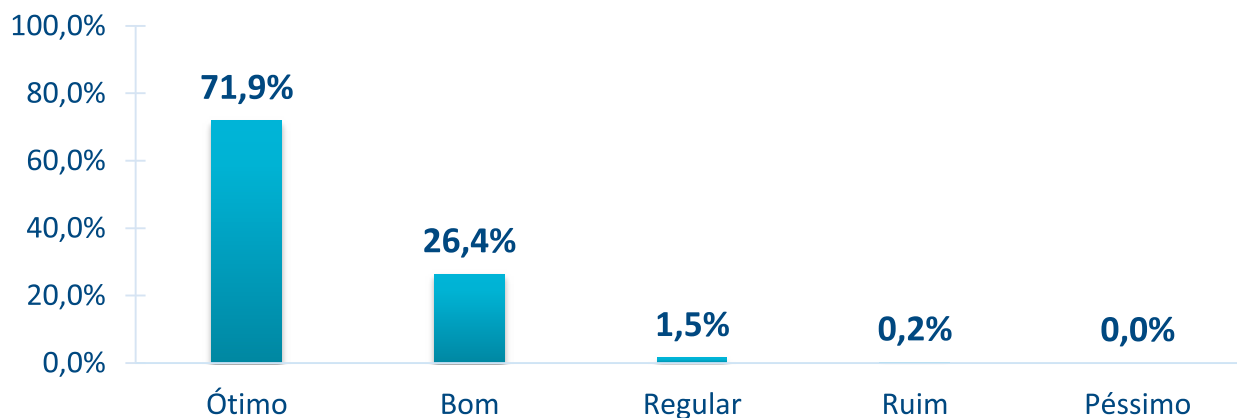


### O evento de forma geral:

O **evento de forma geral** foi aprovado por **98%** dos turistas, sendo que **72%** avaliam o evento como ótimo.



### O evento de forma geral



**SindCampina**

Sindicato Empresarial de Hospedagem e  
 Alimentação de Campina Grande e interior da  
 Paraíba





O turista no  
**Maior São João do Mundo**  
SindCampina - 2014



Apresentação  
dos resultados

# ROTEIRO TURÍSTICO



**SindCampina**

Sindicato Empresarial de Hospedagem e  
Alimentação de Campina Grande e interior da  
Paraíba



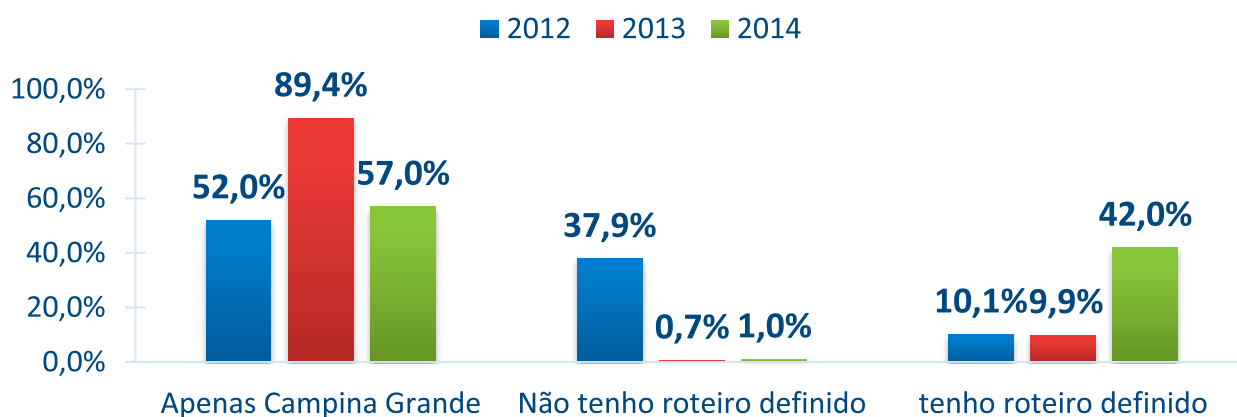


## Roteiro do Turista:

### Turistas que vem exclusivamente para Campina Grande:

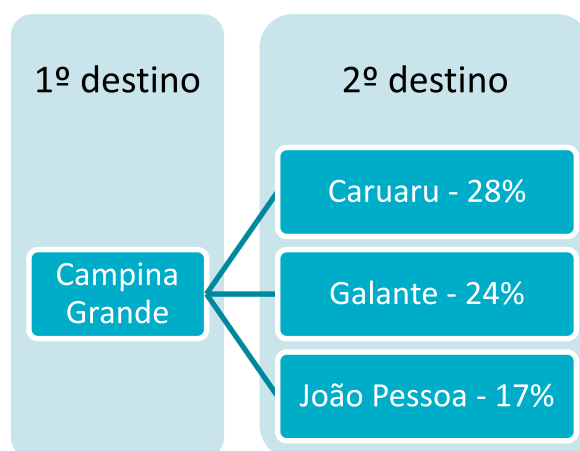
Em **2012, 2013 e 2014** a maioria dos turistas vieram apenas para Campina Grande, com destaque para 2013 (**89%**). Este ano a parcela de turistas que vieram para Campina Grande **com roteiro definido** passou de **10%** para **42%**.

### Roteiro Turístico



### Partindo da sua cidade, qual o seu roteiro turístico motivado pelo São João:

Este ano, **42%** dos turistas veio para **Campina Grande** com roteiro definido, dos turistas que vieram primeiro para Campina **28%** tem como segundo destino **Caruaru**, **24%** vai até **Galante** e **17%** vai para **João Pessoa**.



**SindCampina**

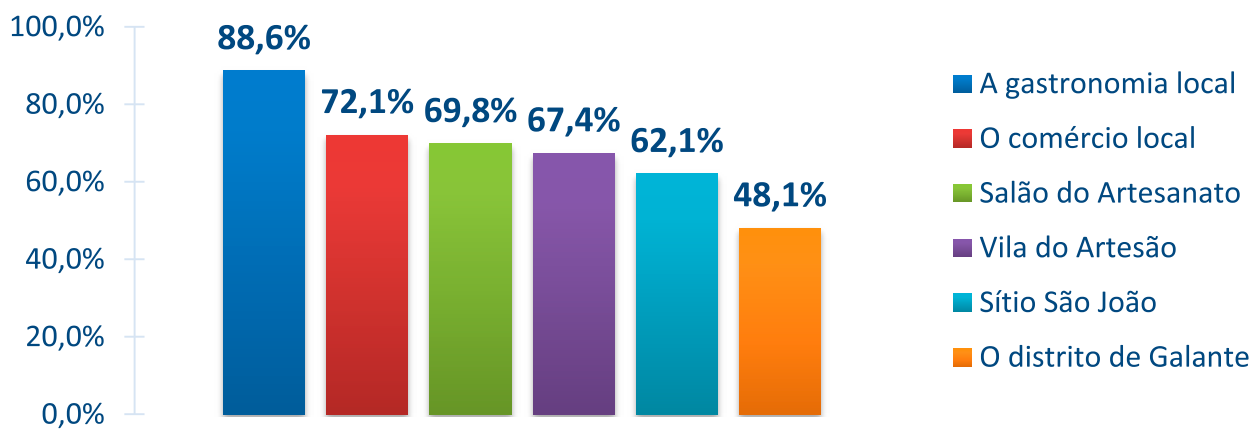
Sindicato Empresarial de Hospedagem e  
 Alimentação de Campina Grande e interior da  
 Paraíba



### Quais locais os turistas visitam:

Os entrevistados foram questionados acerca dos locais que já haviam visitado e que pretendiam visitar durante o período que passaram em Campina Grande, **89%** conheceram a **Gastronomia Local**, **72%** passaram pelo **Comércio Local**, **70%** foram ao **Salão do Artesanato**, **67%** visitaram a **Vila do Artesão**, **62%** o **Sítio São João** e **48%** foram ao **distrito de Galante**.

### Locais visitados



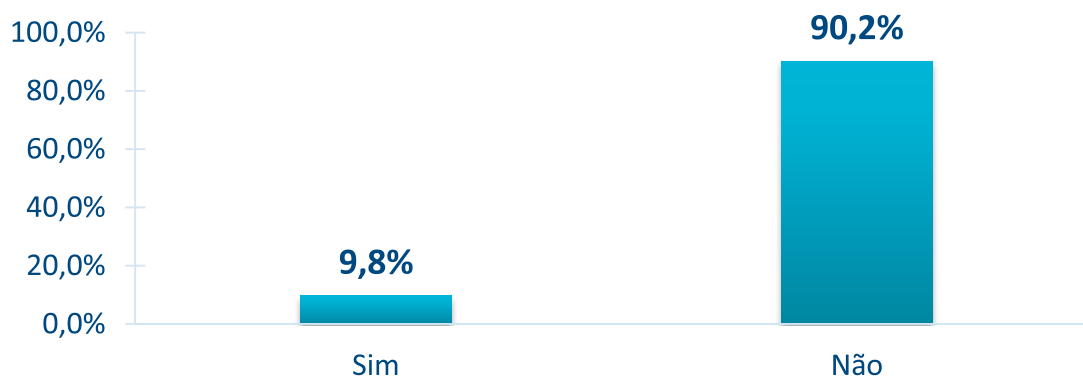


## Copa do mundo FIFA:

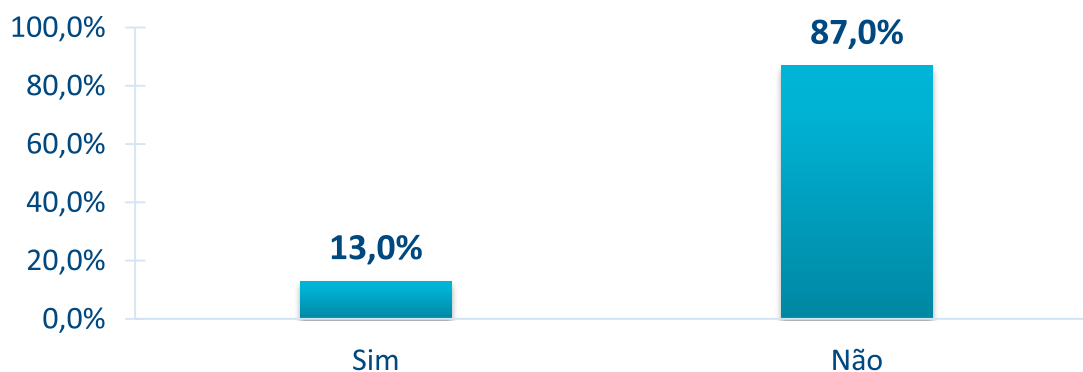
### A Copa do mundo FIFA interferiu no roteiro dos turistas?

Com a realização da Copa do mundo FIFA este ano no Brasil, perguntamos se a Copa interferiu no roteiro dos turistas, **9,8%** desses disseram que sim, **13%** dos turistas foram assistir algum jogo da Copa em **Recife, Natal e Fortaleza**. Além disso, **1,1%** afirmou que o motivo pelo qual os mesmos vieram ao São João de Campina Grande foi por causa da Copa.

### A Copa do mundo interferiu no roteiro dos turistas

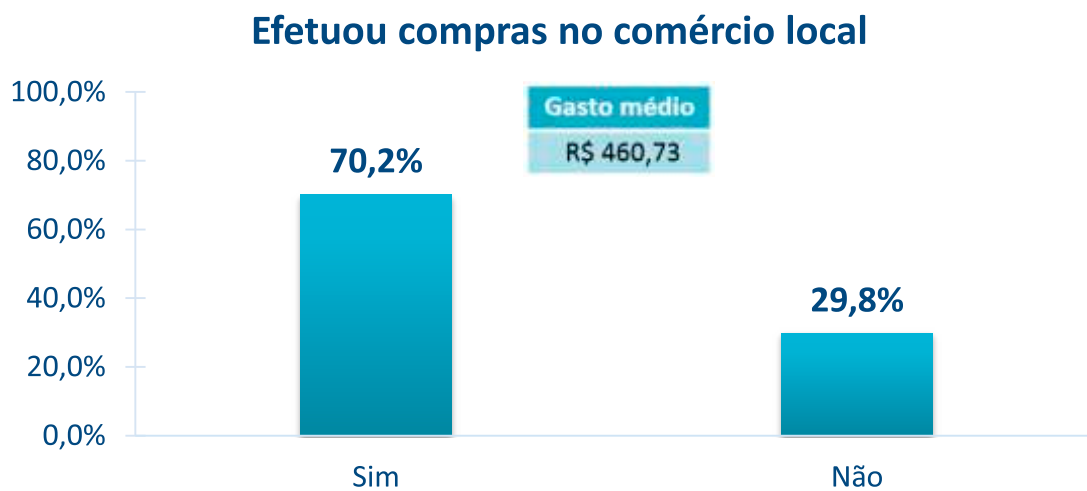


### Turistas que foram aos jogos da Copa do Mundo FIFA



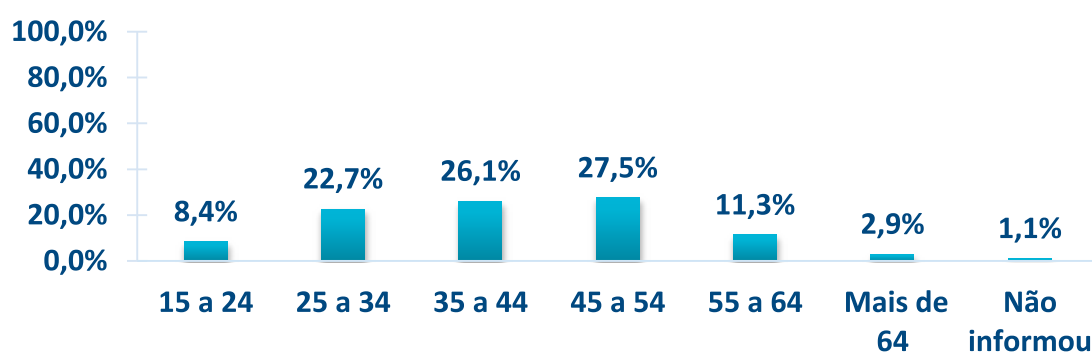
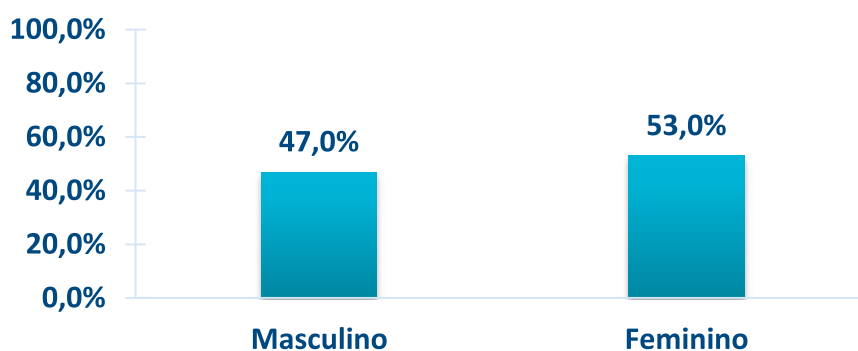
### Efetou compras no comércio local:

A maioria (70%) dos turistas efetuou compras no comércio local, a média de gastos com essas compras foi de **R\$ 460,73**.

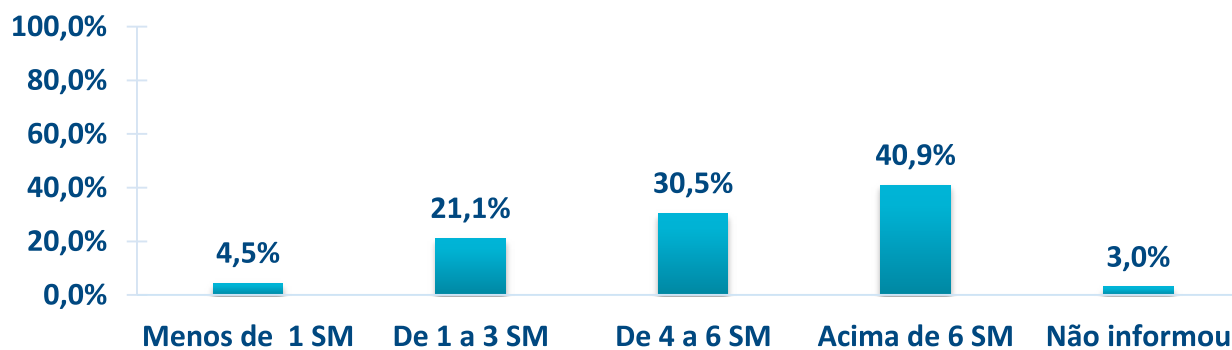
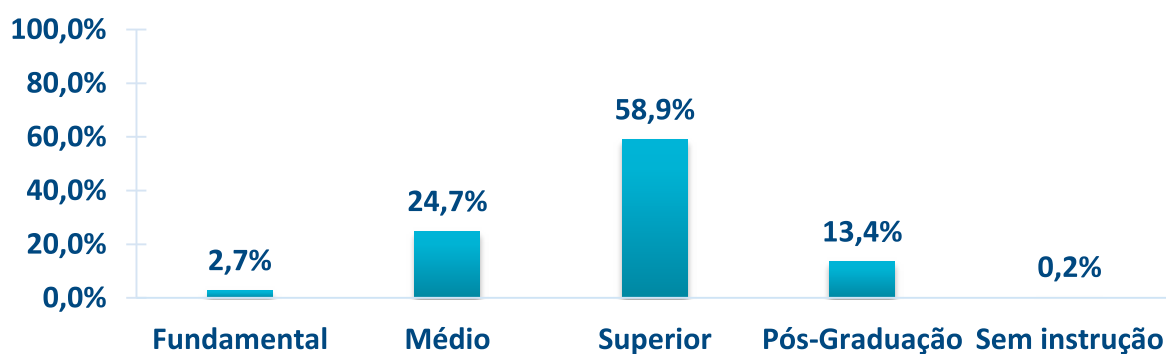


## Perfil:

### Sexo e Idade:



### Escolaridade e renda familiar:





**DIRETORA**

ROSSANA CERBINA GRISI PAIVA

**CONSULTOR**

Prof. Ms. PEDRO CÉZAR COELHO

**DIREÇÃO GERAL DE PESQUISA**

EWERTON DYEGO DE LIMA DANTAS

**DIREÇÃO DE PLANEJAMENTO DE PESQUISA**

ALEX RAIA SILVA

**DIREÇÃO DE EXECUÇÃO DE PESQUISA**

DAMIÃO FLÁVIO DOS SANTOS

**COORDENAÇÃO DE PESQUISADORES**

HERIC HONÓRIO PONTES

**COORDENAÇÃO DE CAMPO**

RODRIGUES LIRA DE ASSIS

**GESTÃO E MARKETING**

CLEDJA PATRÍCIA MEDEIROS COURA

**ANÁLISE E RELATÓRIO**

EWERTON DYEGO DE LIMA DANTAS

Prof. Ms. PEDRO CÉZAR COELHO







# SindCampina

Sindicato Empresarial de Hospedagem e  
Alimentação de Campina Grande e interior da  
Paraíba

Av. Floriano Peixoto, 715 - Sala 302 - Edifício Palácio do Comercio  
Centro - Campina Grande - PB  
[secretaria@sindcampina.com.br](mailto:secretaria@sindcampina.com.br)  
83 3341.1989 / 8827-6254

**"Somente o sindicato patronal pode desenvolver  
uma ação legítima transformando informações  
em conhecimento, somos a sua representação Oficial  
perante as escalas: Municipal, Estadual e Federal."**





# SindCampina

Sindicato Empresarial de Hospedagem e Alimentação de Campina Grande e interior da Paraíba



**Ministério  
do Trabalho**

